



Alpha Chenin kotimaassa Taiwanissa karaoke vetää verkkoyhteyksien kehittämistä.

TYÖELÄMÄ

Microsoft rekrytoi ahkeraan

MICROSOFT PALKKASI viime vuonna 10 000 uutta työntekijää. Seattle Post-Intelligencer selvitti, mihin tehtäviin uudet rekrytoidut sijoituivat Microsoftilla.

Selvästi tärkeimpänä Microsoft piti tutkimusta ja tuotekehitystä, sillä niihin tehtäviin palkattiin vuodessa 4 000 uutta työntekijää.

Toiseksi eniten paisy myynti- ja markkinointi 3 000 työntekijällä. Hallinto kasvoi 2 000:lla ja tukitehtävät tuhannella.

Tällä hetkellä microsoftilaisia on jo noin 71 500. Se on paljon mutta vähän, jos vertailukohtana käyttää 329 000 työntekijän IBM:ää. ■
IDG

Kuitua kotiin

LAAJAKAISTA

Kauko-Idässä laajakaista lavenee karaan voimalla.

MARKKINAMIEHET KEKSIVÄT jatkuvasti uusia palveluja, jotka vaativat yhä vauhdikkaampia laajakaistayhteyksiä. Kauko-Idässä kehitystä vetävät karaokevideot.

"Taiwanilaisoperaattoreiden suosituin viihdepalvelu tällä hetkellä on karaoke on demand. Palvelu vaatii paljon kaistaa, joten

nopeat yhteydet myyvät hyvin", verkkolaittevalmistaja ZyXelin et-hernet-johtaja Alpha Chen selittää.

Suomessa karaoke tuskin tulee kiihdyttämään kaistoja. Täällä sen sijaan uskotaan videotilauspalveluun ja hdtv-lähetysiin.

"Hd-tasoinen ip-televisio vaatii lähes 40 megabitin yhteyden. Vaikka palvelua ei vielä olekaan saatavilla, niin monet operaattorit varautuvat jo siihen."

TeliaSonera kiihdyttää sataan megaan

Alpha Chenin väitettä tukee Telia-Soneran tiedote, jonka mukaan yhtiö tuo kuluttajien ulottuville valokuitupohjaiset laajakaistayhteydet. Operaattori hehkuttaa, että pian sen nopein kotiliittymä ylittää 100 megabitin

ennätysvauhtiin.

Vauhtiliittymät toteutetaan usein kuidun ja vdsl-tekniikoiden yhteisellä.

"Valokuitua ei voida vetää jokaiseen kotiin saakka, sillä se on kallista. Kuidun hinta laskee koko ajan, mutta silti kupari on huomattavasti halvempaa", Chen muistuttaa.

TeliaSoneran vauhtiliittymä tulee tarjolle Suomen kymmenen suurimpaan kaupunkiin vuoden loppuun mennessä. Superkaistaa markkinoidaan muun muassa tilausvideo- sekä online-varmuuskopiointipalvelujen avulla.

Operaattori vetää valokuitua myös taloyhtiöille, joille tarjotaan gigabitin yhteyksiä sekä sisään- että ulospäin. ■

TEKSTI JA KUVA:
TUOMAS HÄMÄLÄINEN

Browzarilla surullinen alku

YKSITYISYYS

TURVASELAIMEKSI mainostettu Browzar koki tylyn tulon selaimarkkinoille adware-sidostensa takia.

Beeta-vaiheessa oleva selaimen versio 1.2.0.0 tuli jakeluun kuun vaihteessa. Julkistus rummutti selainturvaselaimena, joka ei jätä välimuistitietoja, selailuhistoriaa, evästeitä ja automaattisen osoitteen täydennyksen tietoja työasemaan.

Selaimen kotisivut listaavat tarinoita, joissa varsinkin Auto Complete -toiminto on paljastanut perheen toisille jäsenille kyseenalaisia hakumielimyksiä.

Ilman asennusta toimivan selaimen kotisivua ei voi vaihtaa eikä asetusvalikoita ole käytettävissä. Hakutoiminnon näyttämät pakolliset mainokset ovat saaneet adware-luokittelijat ottaa mukaan Browzarin listoilleen.



Browzar-selaimen haut hoitaa Ask.com, joka näyttää lukuisia mainoksia ennen hakutuloksia.

Tietoturvayhteisö osoitti, että selailujälkiä jää kuitenkin työasemaan käytön jäljiltä. Saksalainen tietoturvatutkija Michael Krax todisti IE:n käyttämään, niin sanotussa cache-kansiossa Internet Files\Content.IE5 sijaitsevaan, index.dat-tiedostoon jäävän selailuhistoriaa. Tiedot olivat luettavissa myös Browzarin sulkemisen jälkeen. ■

JUHA-MATTI LAURIO