

Microsoft haluaa Yagoon – miten käy palveluiden?

INTERNET

Yagoon itsenäisyys saattaa pian olla historiaa.

TEKSTI: MARKKU REISS
PIIRROS: ERIC LERAILLEZ

YAGOON osakkeenomistajien etu voi pakottaa yhtiön hyväksymään Microsoftin tekemän ostotarjouksen. Yahoo-käyttäjille kauppa voi tarkoittaa mieluisten palveluiden katoamista.

Microsoft näkee, että Yagoon avulla se voisi vihdoinkin lyödä kunnolla kapulaa Googlen rattaisiin kasvavilla haku- ja verkkomainosmarkkinoilla. Yksin Microsoft ei ole siihen pystynyt.

ComScoren mukaan Microsoftin osuus hakumarkkinasta on vain 2,9 prosenttia. Google hallitsee 62,4 prosentin osuudellaan, ja Yahoo on toisena 12,8 prosentin siivullaan.

Microsoft myös väittää, että kaupassa syntyisi hyvä vaihtoehto niin kuluttajille, mainostajille kuin julkaisijoillekin. Hyöty nykyisten Yagoon palveluiden käyttäjien kannalta näyttää kuitenkin tässä vaiheessa kyseenalaiselta.

Miten kävisi esimerkiksi Yahoo Mailin? Siirretäänkö käyttäjät Microsoftin Hotmailiin? Entä saisiko Microsoft todella haluamansa Yagoon käyttäjät vai syntyisikö joukkopako?

Vastauksia ei vielä tiedetä, mutta jos fuusio toteutuu, suunnana näyttäisi olevan palveluiden ja tuotteiden yhdistäminen.

Rahalla saa mainosrahaa
Microsoftin toimitusjohtajan **Steve Ballmerin** mukaan olisi mahdollista yhdistää kehitystyötä ja luoda yhteinen mainosalusta ja palveluita. Yhdistynyt yhtiö palveluineen voisi olla mainostajien

silmissä entistä houkuttavampi vaihtoehto, Ballmer uskoo.

Yagoon johdon kannalta tilanne on kiperä. Itsenäisyyden menettäminen tekee kipeää, mutta osakkeenomistajat ovat hermostuneet kehoon talouskehitykseen, joten tynnytyllä pitäisi. Siten Microsoftin 44,6 miljardin dollarin tarjous voi olla liian makea torjuttavaksi. Osakekohdainen tarjous ylitti tehoketkellä Yagoon osakekurssin 62 prosentilla.

Vaihtoehtojakaan ei ole liikaa. Analytikkoarvioiden mukaan verkkomainonta on harvalle yritykselle niin tärkeä bisnes, että tarjouskilpailu houkuttaisi. Googlen on tosin väitetty ehdottaneen Yahooolle haku- ja mainos-

yhteistyötä. Tämä tuskin onnistuisi, sillä Google voisi kilpailuviranomaisten mielestä saada liian vahvan otteen hakumarkkinoista. Ostajaehdokkaiksi on tarjottu myös mediatyhtiöitä, mutta ainakin News Corporation on kiistänyt kiinnostuksensa.

Myös mahdollinen Microsoft-Yagoon-fuusio joutuisi tarkkaan viranomaisten syyniin. Voisiko Microsoft esimerkiksi yhdistää Yahoo-tuotteita ja -palveluita omiinsa kilpailua rajoittavasti? Hyväksi viranomaiset saattaisivat katsoa sen, että verkkomainosmarkkinoille syntyisi haastaja Googlelle, joka saisi ylivoimaisen aseman vireillä olevan DoubleClick-kauppansa avulla. ■

