

&gt; KOONNUT VELI-MATTI JALOVAARA

## Nokia löytyy kohta **Nokian kartalta**

**Nokia vauhdittaa mobiilien internet-palveluiden tarjontansa. Haaviin jäi jättikaupassa navigointikarttoja ja -tekniikkaa valmistava Navteq.**

TEKSTI: VELI-MATTI JALOVAARA

LOKAKUU ALKOI RÄVÄKÄSTI, kun Nokia kertoi ostavansa chicagolaisen digitaalisia karttoja valmistavan Navteqin. Käteisostos 5,7 miljardia euroa on Suomen taloushistorian suurin kauppa.

Summaa on kauhisteltu, mutta myös ymmärtäjiä riittää.

3 000 työntekijän Navteq on vahvassa asemassa etenkin Yhdysvalloissa, ja sen on tarkoitus jatkaa itsenäisenä yksikkönä myös kaupan jälkeen, toki Nokian konserniyhtiönä.

Navteq ei ole vahva vain autopaikantimissa, vaan sen karttoja hyödyntävät myös esimerkiksi Google ja Yahoo nettipalveluissaan.

Motorolan pääjohtaja **Ed Zander** kiirehti kiittailemaan, että myös he olivat tutkailleet Navteqin ostamista, mutta se olisi ollut strategisesti huono ostos. Zanderin mukaan Motorolalla ei ollut myöskään halua siirtyä sovel-lusbisnekseen.

### Paikannuksen palaset liikkuvat

Paikannustekniikka on nyt sen verran kuuma



Nokia on jo pitkään ollut kiinnostunut kartoista ja gps-paikannuksesta. Navteq-kaupalla Nokia navigoi kuitenkin aiempaa isommalle moottoritielle.

ala, että Nokian siirto aiheuttaa väijäämättä paineita esimerkiksi gps-laitteita valmistavalle Garminille.

Garminilla on sopimus Navteqin karttojen käytöstä vuoteen 2009, mutta haluaako se sen jälkeen käyttää myös paikannuksesta innostuneen Nokian hallinnoimia karttoja.

Spekulaatioissa Garminin on epäilty pää-

### PAIKANNUS

tyvän Microsoftille, mutta Garmin olisi jopa Microsoftille ennätyskellisen suuri ostos.

Navteqin kilpailija Tele Atlas on jo viranomaisten sinettiä vaille siirtynyt gps-navigaattoreita valmistavan hollantilaisen TomTom:n ostossalkkuun.

### Mitä Nokia Navteqilla tekee?

Kartat ja paikannus ovat mukava asia kännyköissä, mutta Nokiaa kiinnostaa niiden päälle tulevat palvelut, kuten mobiilihaku. Kun kännykän käyttäjä etsii vaikka lähintä hotellia, se tarjoaa paikatietoon yhdistettynä erinomaisen mahdollisuuden mainosmyyntiin.

Nokian valitsemasta suunnasta kertoo myös yhtiön elokuussa julkistama Ovi-internet-palvelu. Oven avaamisella Nokia tähtää erilaisen hyöty- ja viihdesisällön myyjäksi. Nokia ryhtyy siis myymään aktiivisesti musiikkia, karttoja ja pelejä.

Osa operaattoreista on vetänyt herneen nenäänsä siitä, että Nokia pyrkii tarjoamaan sisältöpalveluita, jotka ovat perinteisesti olleet niiden kauppatavaraa. Eräät operaattorit ovat Nokiaa jo näpäyttäneet asiasta tiputtamalla Nokian malleja kytkykauppavaliokoi-mistaan.

Mobiileilla paikatietopalveluilla on potentiaalia yrityksissä, mutta Nokian tapauksessa suuri kuluttajamassa lienee päätätäimessä. ■

### SOVELLUSKEHITYS

## Microsoft raottaa .NETin lähdekoodia

MICROSOFTIN SCOTT GUTHRIE kertoo blogissaan, että .NET Frameworkin kirjastojen lähdekoodi julkaistaan .NET 3.5:n ja Visual Studio 2008:n yhteydessä. Koodi julkaistaan Microsoft Reference License -oikeuksin, mikä sallii tarkisteluun muttei muokkaamista.

Visual Studio 2008 käyttää julkaistua

lähdekoodia virheiden jäljittämiseksi. Sen debuggeri näyttää kehittäjän oman koodin ongelmakohtien lisäksi käytettyjen .NET-metodien koodin. Visual Studio lataa eri metodien lähteen verkosta tarpeen mukaan, mutta koko lähdekoodi tulee saataville myös erikseen paketoituna.

Julkistus on joissakin lähteissä uutisoitu Microsoftin siirtymisenä avoimeen koodiin. Tämä on liioiteltua, sillä kehittäjillä ei edelleenkään ole oikeutta muokata lähdekoodia. Kyseessä on kuitenkin yhtiöltä aiempaa avoimempi veto. ■

ILARI SANI, ASSEMBLIX-UUTISKIRJE